

Corrigé du contrôle sur les facteurs de la consommation

Exercice 1.

1. Le revenu disponible d'un ménage, c'est ce qui reste de ses revenus une fois qu'il a payé tous ses prélèvements obligatoires (c'est donc aussi la somme dont il dispose pour consommer ou épargner). **(1 point.)**
2. Connaissance générale de la formule : Revenu disponible = Revenus d'activité + Revenus du patrimoine + Revenus de transfert – Impôts – Cotisations sociales **(1,5)**. Un exemple précis ou au moins la notion générale de : revenu d'activité **(0,25 - 0,5 - 0,5** si exemple précis, 0,25 si idée générale), de revenu du patrimoine **(0,25 - 0,5)**, de revenu de transfert **(0,25 - 0,5)**, notion d'impôt **(0,5)**, notion de cotisation sociale **(0,5)**.

Exercice 2.

1. Epargne : partie du revenu disponible qui n'est pas consacrée à la consommation **(1 point.)**
2. $1000 \text{ €} \times (1,05)^3 = 1157,62 \text{ €}$ **(3 points.)** A défaut, calcul valable pour une seule année : $1000 \text{ €} + 5 \% \text{ de } 1000 \text{ €} = 1000 \text{ €} + 50 \text{ €} = 1050 \text{ €}$ **(1,5 point.)**
3. 0,5 point par réponse pertinente. **(2 points.)**

Exercice 3.

1. Pouvoir d'achat : quantité de biens et services qu'une personne ou un ménage peut s'acheter avec son revenu disponible **(0,5 point.)**. Inflation : hausse des prix **(0,5 point.)**.
2. Quand le revenu augmente plus vite que les prix, le pouvoir d'achat augmente. Quand le revenu augmente moins vite que les prix, le pouvoir d'achat baisse. Quand le revenu augmente aussi vite que les prix, le pouvoir d'achat stagne. **(0,25 - 0,25 - 0,25 - Clarté : 0,25)**
4. Une version : Consommation de cigarettes : $(3,1-4,5)/4,5 \times 100 = -31,1 \%$ environ. Donc, entre 2000 et 2005, la consommation de cigarettes a diminué de 31 % environ. Prix du tabac : $(220-143)/143 \times 100 = +53,8 \%$ environ. Donc, entre 2000 et 2005, le prix du tabac a augmenté de presque 54 %. **(Bonne formule ou méthode 1 ; résultats 0,5 - 0,5)**
- Une autre version : Vente de cigarettes : $(55-83)/83 \times 100 = -33,73 \%$ environ. Donc, entre 2000 et 2005, la consommation de cigarettes a diminué de 33,7 % environ. Prix du paquet : $(5-3,2)/3,2 \times 100 = +56,25 \%$ environ. Donc, entre 2000 et 2005, le prix du tabac a augmenté de 56,2 %. **(Bonne formule ou méthode 1 ; résultats 0,5 - 0,5)**
5. Une version : Elasticité-prix de la consommation = Taux de variation de la consommation / Taux de variation du prix = $-31,1 \% / 54 \% = -0,58$ environ **(Formule : 0,5 - Résultat : 0,5)** Autrement dit, en moyenne entre 2000 et 2005, une augmentation du prix de 1 % a conduit à une baisse de 0,58 % de la consommation de cigarettes.
- Une autre version : Elasticité-prix de la consommation = Taux de variation de la consommation / Taux de variation du prix = $-33,73 \% / 56,25 \% = -0,6$ environ **(Formule : 0,5 - Résultat : 0,5)** Autrement dit, en moyenne entre 2000 et 2005, une augmentation du prix de 1 % a conduit à une baisse de 0,6 % de la consommation de cigarettes.

Exercice 4.

1. Dans les économies modernes, les entreprises cherchent de plus en plus à imposer de nouveaux besoins dans l'esprit des consommateurs **(0,5 point.)** plutôt que de répondre à leurs besoins réels. **(0,5 point.)**
2. Cible : étudiants et adultes actifs. **(Idée : 0,25 ; preuve par les détails observés : 0,25)**
Messages :
 - McDonald's est un fast-food idéal pour toutes les classes sociales, toutes les professions, tous les types de clients (étudiants, sportifs, ouvriers, cadres ou employés de bureau). **(Idée : 0,25 ; preuve par les détails observés : 0,25)**
 - McDonald's accueille les clients de toutes les origines. **(0,25 - 0,25)**
 - Chez McDonald's, le client est la star. **(0,25 - 0,25)**
 - Chez McDonald's, le repas est une fête. **(0,25 - 0,25)**
 - Chez McDonald's, on peut rencontrer l'amour. **(0,25 - 0,25)**